

**HARIS
NUMANOVIĆ**

GRAFIČKI DIZAJNER

PORTFOLIO

MADERA NAMJEŠTAJ

RAZVOJ KOMPLETNOG VIZUELNOG IDENTITETA

**MADERA**
N A M J E Š T A J

MADERA NAMJEŠTAJ

RAZVOJ KOMPLETNOG VIZUELNOG IDENTITETA

Za brend **Madera namještaj** realizovan je kompletan proces izgradnje vizuelnog identiteta – od dizajna logotipa do razvoja vizuelnog sistema za digitalnu komunikaciju. Cilj projekta bio je kreirati prepoznatljiv i savremen brend koji reflektuje kvalitet izrade, preciznost i estetiku savremenog namještaja.

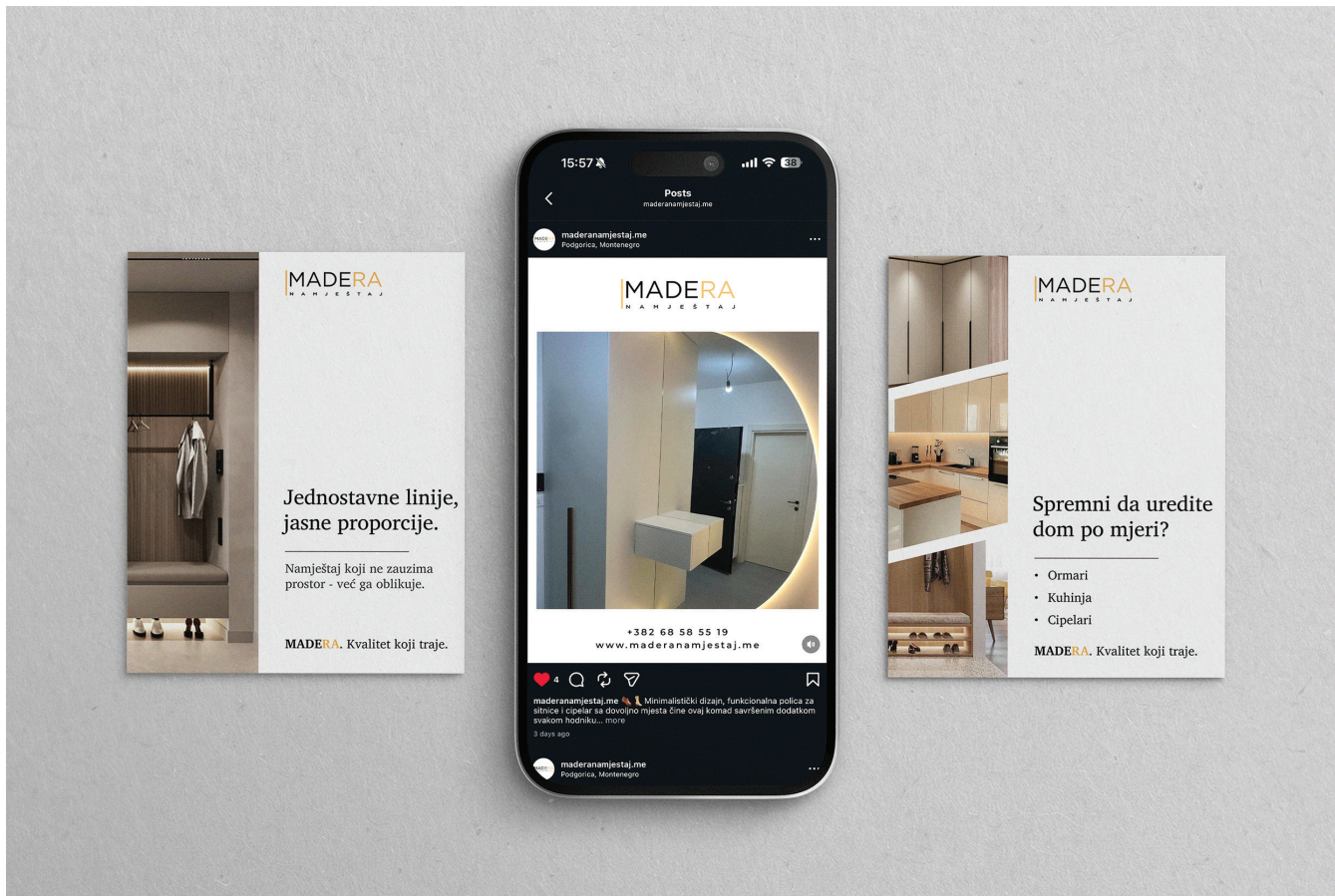
Proces je započet razvojem logotipa kao centralnog elementa identiteta. Dizajn je baziran na minimalističkom pristupu i pažljivo oblikovanoj tipografiji, kako bi se postigla elegancija i dugoročna vizuelna relevantnost brenda. Paralelno s tim definisana je kolor paleta i osnovni grafički elementi koji asociraju na prirodne materijale i toplinu drveta.



MADERA NAMJEŠTAJ

RAZVOJ KOMPLETNOG VIZUELNOG IDENTITETA

Nakon postavljanja temelja brenda razvijen je kompletan sistem vizuelne komunikacije, uključujući primjenu identiteta na digitalnim kanalima. Poseban fokus stavljen je na dizajn Instagram vizuala koji omogućavaju dosljedan i estetski usklađen izgled profila. Rezultat projekta je moderan i funkcionalan vizuelni identitet koji omogućava brendu Madera da se jasno pozicionira na tržištu i izgradi prepoznatljiv vizuelni stil u digitalnom prostoru.



VERITAS

DIZAJN VIZUELNOG SADRŽAJA
ZA DRUŠTVENE MREŽE



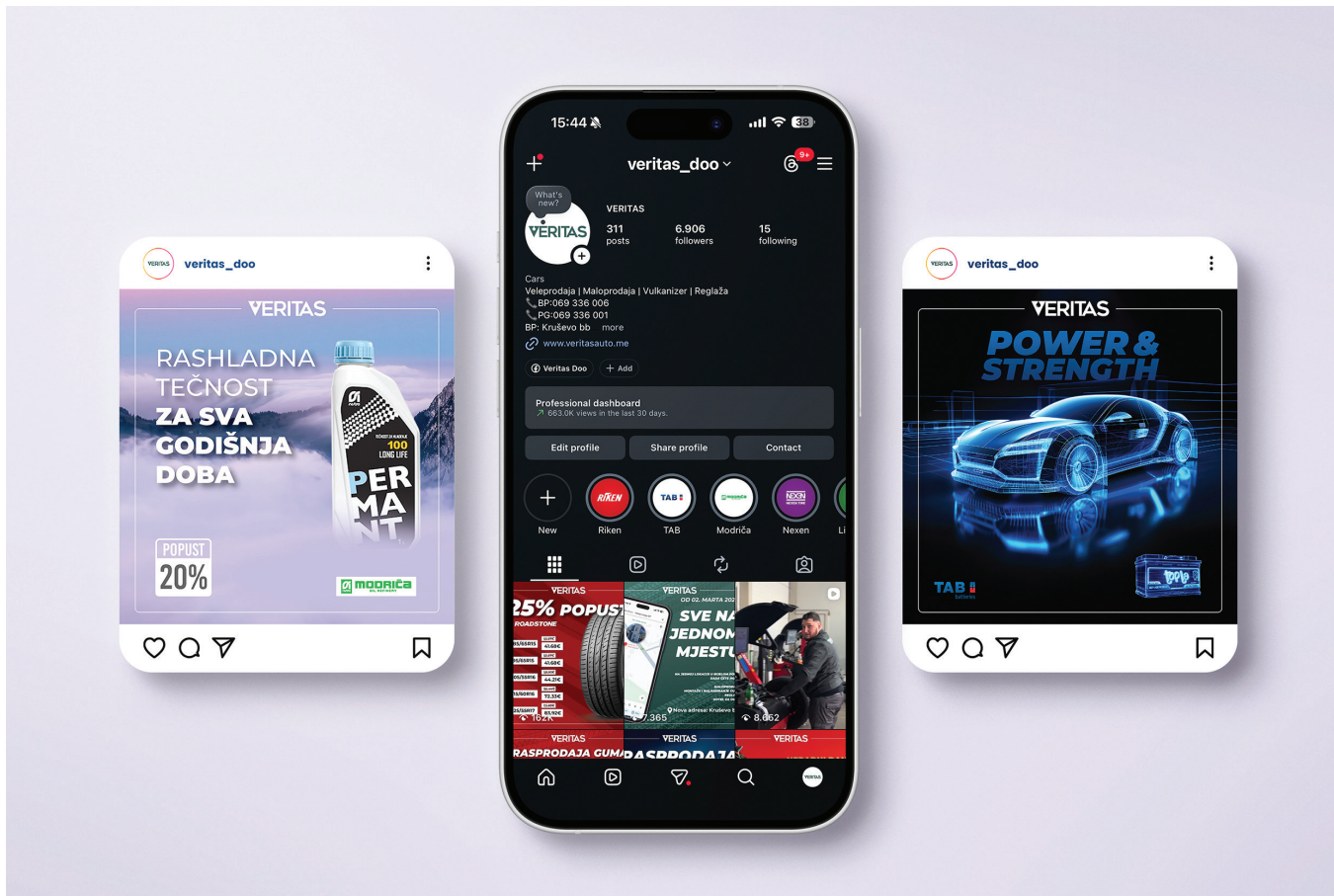
VERITAS

VERITAS

DIZAJN VIZUELOG SADRŽAJA ZA DRUŠTVENE MREŽE

Za kompaniju **Veritas** realizovan je projekat dizajna vizuelnog sadržaja za Instagram s ciljem unapređenja njihovog digitalnog identiteta i jačanja komunikacije sa publikom na društvenim mrežama. Kroz ovaj projekat razvijen je set grafičkih rješenja koji omogućava dosljedan i profesionalan izgled objava. Dizajn je fokusiran na jasnoću informacija, balans između tipografije i vizuelnih elemenata, kao i na estetsku konzistentnost kroz sve objave.

Vizuali su oblikovani tako da prate karakter brenda, zadržavajući profesionalan ton komunikacije uz dovoljno dinamičan dizajn prilagođen digitalnim platformama. Konačni rezultat je uredan, vizuelno prepoznatljiv Instagram feed koji doprinosi jačanju brenda i kvalitetnijoj prezentaciji sadržaja u online okruženju.



AR PHOTOGRAPHY

DIZAJN LOGOTIPA ZA
PROFESIONALNOG FOTOGRAFA



PHOTOGRAPHY

AR PHOTOGRAPHY

DIZAJN LOGOTIPA ZA
PROFESIONALNOG FOTOGRAFA

Ovaj projekat obuhvata dizajn logotipa za profesionalnog fotografa sa ciljem izgradnje jasnog i prepoznatljivog ličnog brenda. Logotip je razvijen kroz minimalistički pristup koji stavlja fokus na tipografiju i balans forme. Ideja je bila kreirati elegantan i bezvremenski vizuelni znak koji može pratiti rad fotografa kroz različite medije – od digitalnih platformi i društvenih mreža do potpisa na fotografijama i promotivnih materijala.

Posebna pažnja posvećena je čitljivosti i skalabilnosti logotipa, kako bi zadržao prepoznatljivost u različitim veličinama i kontekstima primjene. Rezultat je čist, profesionalan i fleksibilan logotip koji funkcioniše kao snažan vizuelni potpis fotografa i doprinosi izgradnji njegovog autentičnog identiteta.



AMS OSIGURANJE

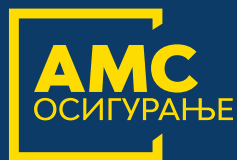
REDIZAJN LOGOTIPA



AMS OSIGURANJE

REDIZAJN LOGOTIPA

Za kompaniju **AMS osiguranje** realizovan je redizajn postojećeg logotipa sa ciljem modernizacije vizuelnog identiteta i njegovog prilagođavanja savremenim standardima brandinga. Proces je započeo analizom postojećeg logotipa i elemenata koji nose prepoznatljivost brenda. Na osnovu toga razvijeno je novo dizajnersko rješenje koje zadržava osnovni karakter identiteta, ali kroz moderniju tipografiju, bolje proporcije i jasniju formu donosi savremeniji vizuelni izraz.



*dizajn fotografije: AMS osiguranje

NAŠE SELO

BRENDIRANJE POLJOPRIVREDNOG
SAJMA



NAŠE SELO

BRENDIRANJE POLJOPRIVREDNOG SAJMA

Za poljoprivredni sajam Naše selo razvijen je kompletan vizuelni identitet događaja sa ciljem stvaranja jasne i prepoznatljive komunikacije koja reflektuje vrijednosti domaće proizvodnje i lokalne zajednice. Projekat je obuhvatio dizajn ključnih promotivnih i branding materijala: vizuala za promociju događaja, plakata, zahvalnica za učesnike i partnere, kao i dizajn velikog backwall vizuala korišćenog tokom samog sajma.

Vizuelni stil zasnovan je na kombinaciji savremenog grafičkog pristupa i elemenata koji asociraju na poljoprivredu i ruralni ambijent. Definisana kolor paleta i tipografski sistem omogućili su dosljednu primjenu identiteta kroz različite formate i materijale. Rezultat projekta je funkcionalan i prepoznatljiv vizuelni identitet koji doprinosi profesionalnoj prezentaciji sajma i njegovoj boljoj vidljivosti u javnosti.

